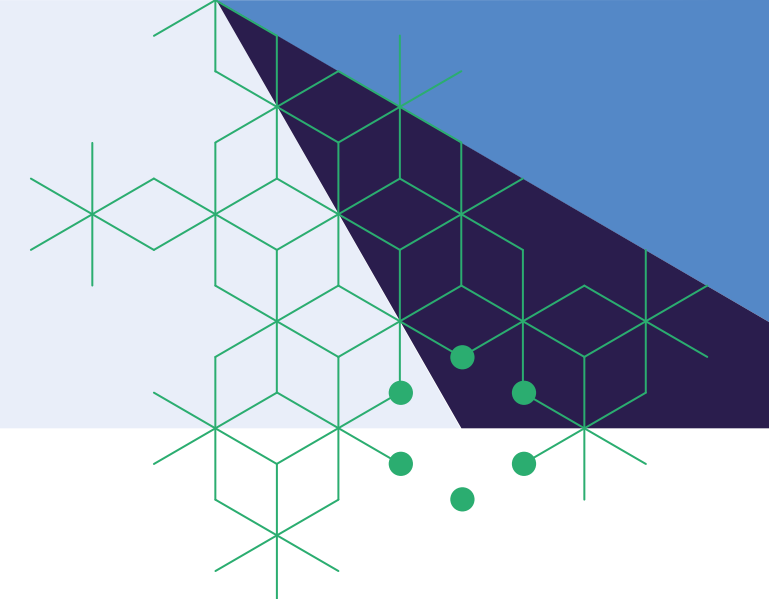


Concept Definitie



PERSONA

Wat is de belangrijkste doelgroep?

FOCUS ZONE

Op welk gebied van de klantreis wil je je richten?

SPRINTVRAGEN

Wat zijn de belangrijkste vragen waarop je antwoord wilt tijdens het maken van een prototype?

HYPOTHESE

Welke aanname wil je valideren?

EXPERIMENTVEREISTEN

Welke specifieke eisen zijn er?

LANGETERMIJNDOEL

Wat is het vooraf bepaalde doel voor de komende twee jaar?

DISRUPTIE

Hoe disruptief is je idee op een schaal van 1-10?

